

Onze opdrachtgever, **Brinkers Food B.V.**, gevestigd in Enschede, is wereldwijd een toonaangevende specialist in de categorie chocoladepasta's. Brinkers Food is een familiebedrijf met meer dan 135 jaar historie en is al ruim 25 jaar producent van een breed assortiment hoogwaardige biologische chocoladepasta's. Naast merken zoals So Vegan So Fine, La Vida Vegan, Nuscobio en Chocolate Symphony, gaat er ook zeer veel aandacht uit naar de levering van internationale private labels. Door de innovatieve aanpak wordt optimaal invulling gegeven aan de wensen van de afnemers, waarbij onvoorwaardelijke kwaliteit, concurrerende prijs en onderscheidend vermogen de basis vormen voor een succesvol partnerschap op lange termijn. Voor de verder ontwikkeling van de omzet binnen de UK & Nordics (Scandinavië) zijn wij op zoek naar een ambitieuze:

International accountmanager retail (UK & Nordics)

Dit is een afwisselende internationale functie voor een zelfstandige accountmanager met de focus op merk en private label, werkzaam binnen een no-nonsense familie bedrijf waar écht ondernemen centraal staat.

Taken en verantwoordelijkheden:

- realiseren van de omzet-, winst-, assortiment- en distributiedoelstellingen op accountniveau.
- het opstellen en doorvoeren van retail verkoopplannen per account.
- verantwoordelijk voor het onderhouden van contacten met bestaande en nieuwe internationale accounts in de UK en Scandinavië.
- onderhandelen over verkoop, categorie posities, private label concepten op hoofdkantoor niveau.
- signaleren van markttrends en deze trends vertalen naar actieplannen.
- een actieve bijdrage leveren aan het assortiment- en verkoopbeleid binnen de afdeling marketing & sales.
- het onderhouden van relaties op accountniveau en/of distributeurs.
- actieve deelname aan internationale beurzen.
- initiëren van nieuwe productmarkt combinaties afgestemd op de lokale behoeftes.

Wat zoeken wij in het ideale profiel van een international accountmanager?

- opleiding minimaal hbo met een commerciële richting.
- minimaal 3-5 jaar ervaring in internationaal accountmanagement.
- verkoopervaring met food gerelateerde FMCG producten is een pre (merk en/of private label).
- sterke voorkeur voor iemand met ervaring in private labels bij grote retailers in de UK en/of Nordics.
- is bekend met de werkwijze van internationale retail accounts.
- ervaring met category projecten binnen retail is een pré.
- beheersing van het Engels in woord en schrift.

Wat voor persoon ben je?

- commercieel gedreven, dynamisch en enthousiast persoon.
- weet flexibel te acteren in het verkoopproces.
- goede communicatieve vaardigheden.
- herkent zich in een business development mentaliteit: pionier die kansen pakt.
- zelfstandig, initiatiefrijk en met een probleemoplossende instelling.
- kan goed samenwerken binnen een commercieel team.
- bereidheid tot reizen ligt rond de 30-40%.

Overige informatie:

In deze functie ligt het accent op internationale expansie binnen het food retail segment. Hierbij wordt vooral een pioniersmentaliteit verwacht om nieuwe business te genereren. Het aanvoelen en het invullen van lokale product/markt combinaties passend bij de vraag van de klant is daarbij van groot belang.

De international accountmanager rapporteert aan de international salesmanager. Salaris voorwaarden zijn goed en bespreekbaar. De standplaats is Enschede, maar door thuiswerk mogelijkheden en de reisfrequentie voor deze vacature is woon-werk afstand flexibel (de voorkeur is echter maximaal 1 uur/100 km).



Voor meer informatie kun je contact opnemen met Raymond Smid, ExportSelect International. Telefoon +31 263764581 of mail je CV naar smid@exportselect.nl.

Alle reacties op deze vacature worden meegenomen in deze procedure via ExportSelect.